



CONFINDUSTRIA
Friuli Venezia Giulia



CASSA DI RISPARMIO
DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Accordo tra

Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia e Comitato Piccola Industria - Confindustria Friuli Venezia Giulia

Dare valore alle Imprese: estero, crescita, nuova imprenditoria

CASSA DI RISPARMIO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA S.p.A.

in seguito denominata "**Banca**" – con sede in Gorizia, Corso Verdi 104, iscritta nel registro delle imprese – Ufficio di Gorizia, CF 91025940312 e P.IVA 01045800313, banca iscritta nell'Albo di cui all'art. 13 del decreto legislativo 385/1993, appartenente al Gruppo Bancario Intesa Sanpaolo (di seguito "**Gruppo**") iscritto nell'albo di cui all'art. 64 del medesimo decreto legislativo in persona di Giuseppe Morandini in qualità di Presidente della Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia domiciliato per la carica presso la sede di Udine, Via del Monte 1, a quanto infra facoltizzato.

COMITATO PICCOLA INDUSTRIA - CONFINDUSTRIA FRIULI VENEZIA GIULIA

in seguito denominata "**Comitato Piccola Industria - Confindustria Friuli Venezia Giulia**" – con sede in Trieste, Piazza Alberto e Kathleen Casali, 1, C.F.80014550323 in persona di Salvatore Palermo nella qualità di Presidente del Comitato Regionale della Piccola Industria di Confindustria Friuli Venezia Giulia, domiciliato per la carica presso Confindustria Friuli Venezia Giulia, Piazza Alberto e Kathleen Casali, 1 Trieste

Congiuntamente definite "**Parti**"

Premesso che

- In data 1 Marzo 2013 Intesa Sanpaolo spa e Confindustria Piccola Industria hanno stipulato un accordo (di seguito "**Accordo Nazionale**") finalizzato all'individuazione di iniziative congiunte per il rilancio delle PMI;

1

- l'Accordo Nazionale prevede che ne sia data attuazione attraverso la stipula di singoli accordi in sede locale tra le Associazioni Territoriali di Confindustria Piccola Industria e Intesa Sanpaolo spa ovvero le altre banche del Gruppo operanti nel territorio di volta in volta interessato

Tutto ciò premesso

Banca e Comitato Piccola Industria – Confindustria Friuli Venezia Giulia

con il presente accordo (di seguito “**Accordo**”), intendendo dare attuazione all'Accordo Nazionale si propongono di sviluppare e intensificare i rapporti di collaborazione negli ambiti e secondo la regolamentazione previsti nell'Accordo Nazionale medesimo del quale si trascrive di seguito la parte di pertinenza.

Per ogni prodotto ed iniziativa sono state definite le principali caratteristiche e l'accesso da parte di ogni singola impresa è subordinato alla positiva valutazione discrezionale della Banca.

STRALCIO DELL'ACCORDO IN DATA 1 MARZO 2013 TRA INTESA SANPAOLO SPA E
CONFINDUSTRIA PICCOLA INDUSTRIA

1. PARTNERSHIP E DIALOGO IMPRESA BANCA

.....omissis.....

L'obiettivo è migliorare ulteriormente il processo di valutazione del merito creditizio attraverso la più approfondita conoscenza del business dell'impresa e delle sue prospettive industriali.

Si concorda quindi di:

- *rinnovare la diffusione di una metodologia di dialogo e di confronto, tramite convegni/incontri locali;*
- *promuovere un crescente utilizzo degli strumenti messi a disposizione:*
 - ***lo strumento “Diagnostico” di autovalutazione**, predisposto e messo a disposizione dalla Banca tramite il sito web Confindustria, basato sui dati economico-finanziari dell'azienda, integrato con un questionario da cui desumere elementi quali/quantitativi non rilevabili dal bilancio;*
 - ***lo strumento di “Simulazione prospettica dell'evoluzione del profilo di rischio”** dell'Impresa predisposto e messo a disposizione dalla Banca;*
 - ***la “Presentazione Commerciale”**, predisposta e messa a disposizione dalla Banca, che offre un supporto per l'analisi e la sintesi di una serie di indicatori economici quantitativi, quali le prospettive macroeconomiche, le prospettive del settore di riferimento, il posizionamento dell'azienda nel settore, oltre che l'identificazione di potenziali aree di sviluppo tramite l'analisi quantitativa e qualitativa dell'azienda;*
 - ***la “Relazione cliente”**, nuovo strumento volto a migliorare la relazione Impresa-Banca su base continuativa e duratura, attraverso la condivisione e la raccolta di importanti informazioni qualitative che consentono di valorizzare al meglio l'impresa e i suoi bisogni.*



2. NUOVI SUPPORTI A SOSTEGNO DELL'IMPREDITORIALITA' DI VALORE

a. Sviluppo business internazionale

La capacità di conoscere, comprendere e cogliere le opportunità di un mercato sempre più globale e di definire e realizzare progetti strategici di sviluppo all'estero rappresenta un indiscusso vantaggio competitivo, in particolare per le PMI.

Il **Servizio Internazionalizzazione Imprese** è la struttura della Banca dedicata all'assistenza delle imprese interessate ad espandersi sui mercati internazionali, che vengono così accompagnate passo dopo passo secondo le proprie specifiche esigenze. La struttura è composta da **team multilingue specializzati per area geografica** che supportano le strutture territoriali della Banca e la loro clientela PMI ogni qualvolta se ne presenti la necessità, attraverso un rapporto snello, diretto e competente con le strutture estere del Gruppo e con gli Enti e le Istituzioni nazionali e internazionali.

Accanto al Servizio sopracitato, per stare ancora più vicino alle PMI nel loro impegno internazionale, la Banca ha creato, **all'interno di ciascuna delle filiali e delle banche estere del Gruppo, l'Italian Desk**: un nucleo di specialisti multilingue al servizio delle imprese italiane e/o delle loro consociate sul territorio estero. Queste si potranno rivolgere agli specialisti per essere assistite e introdotte alla ricca gamma di prodotti e servizi, domestici e internazionali, messi a disposizione in loco dalle strutture estere del Gruppo.

La Banca intende quindi supportare le PMI nel definire e realizzare progetti di sviluppo all'estero e favorire lo sviluppo di joint ventures e accordi commerciali in Paesi prioritari nonché l'ingresso di investitori stranieri in Italia, attraverso:

- **Eventi «business to business» (B2B)**, finalizzati a favorire l'incontro delle aziende italiane con aziende clienti del Gruppo Intesa Sanpaolo all'estero. Le parti si impegnano a individuare congiuntamente i settori e i paesi di maggiore interesse e a concordare le modalità di intervento;
- **Trade Esplora**, servizio on line di approccio ai mercati esteri, a disposizione dei clienti di Intesa Sanpaolo, che fornisce informazioni di primo orientamento per l'operatività in ambito internazionale e per la ricerca di partner commerciali e produttivi.

La Banca intende inoltre supportare le PMI che operano con l'estero attraverso prodotti e servizi dedicati quali:

- **Export Facile**, ulteriormente affinato per sostenere al meglio le strategie di esportazione e gestire il rischio della controparte estera attraverso:
 - il supporto nella valutazione della controparte;
 - la garanzia dal rischio di insolvenza;
 - l'accesso a fonti di liquidità alternative al tradizionale finanziamento bancario, come ad esempio le linee di credito per lo smobilizzo dei crediti commerciali.
- **Greentrade**, piattaforma informatica semplice e innovativa che permette all'azienda di gestire in autonomia le operazioni di cambi.



b. Partnership e passaggio generazionale

Per consolidare ed espandere il proprio business, le PMI italiane devono puntare sullo sviluppo dimensionale e cercare opportunità di crescita anche esterne. Molte aziende si trovano inoltre nel delicato momento di dover affrontare al meglio il passaggio generazionale.

Le operazioni di finanza straordinaria richieste da tali iniziative, l'apertura del capitale della propria azienda, la ricerca della collaborazione con partner finanziari e alleati industriali, sono operazioni che possono incidere in modo determinante sulle prospettive a lungo termine dell'azienda. In queste circostanze, caratterizzate da discontinuità e delicatezza, è opportuno che l'imprenditore sia accompagnato da un advisor delle operazioni di finanza straordinaria, che affiancherà l'azienda mettendo a disposizione il patrimonio di competenze ed esperienza maturato in queste operazioni. In tali ambiti il Gruppo Intesa Sanpaolo intende porsi come banca di riferimento e, a tal fine, ha individuato degli Specialisti territoriali per supportare al meglio le aziende in questi particolari progetti, in collaborazione con la Divisione Corporate & Investment Banking.

c. Nuova imprenditorialità

Consapevoli che la ripresa economica passa anche attraverso lo sviluppo di nuove "idee", la Banca e Confindustria intendono mettere a disposizione iniziative e strumenti volti al supporto della nuova imprenditoria:

Neo Impresa: *supporto informativo on line per chi vuole avviare o rilevare un'attività. Tramite il portale Neoimpresa, la Banca fornisce a coloro che vogliono creare o rilevare un'azienda non solo l'assistenza finanziaria, ma un percorso di consulenza articolato e puntuale a supporto delle fasi che caratterizzano una nuova attività imprenditoriale;*

- **Officine Formative:** *scuola d'impresa e laboratorio con lo scopo di fornire le basi per immaginare, disegnare, realizzare una start up. Offre percorsi di formazione che consentono di apprendere gli elementi necessari per portare un'idea grezza a diventare una potenziale impresa e di sviluppare e consolidare le idee migliori con il supporto di esperti e di spazi dedicati;*
- **Start up Initiative:** *iniziativa volta al supporto di start up innovative che consente alle imprese di partecipare agli incontri di presentazione nazionali ed internazionali delle selezionate start-up high tech;*
- **Adotta una start up:** *iniziativa volta a **selezionare le migliori idee imprenditoriali** e farle diventare business sostenibili attraverso l'**intervento formativo** e il **supporto di aziende consolidate che ne diventano «tutor»** e le aiutano a svilupparsi. L'iniziativa prevede:*
 - *la selezione delle migliori idee da parte di un Comitato congiunto fra Banca e Confindustria e la predisposizione di interventi di alta formazione*
 - *la creazione di una «Vetrina delle migliori idee» per la proposizione di Confindustria ai propri associati e per la successiva selezione, da parte di Confindustria, di aziende che diventino «tutor» delle idee selezionate*
 - *la promozione congiunta dell'iniziativa da parte della Banca e di Confindustria, per attrarre potenziali start up e potenziali tutor.*

A supporto di tali iniziative la Banca mette a disposizione soluzioni finanziarie rivolte:



- alle aziende tutor:
 - **Filiera Più:** utilizzabile per finanziare l'integrazione verticale e i rapporti di fornitura con la start up;
 - **Nova+:** per finanziare l'acquisto di tecnologia e conoscenza presenti nelle start up innovative;
 - **Ricap Moltiplica:** utilizzabile in caso di propri aumenti di capitale finalizzati all'acquisto di partecipazioni nella start-up "adottata";
- alle start up:
 - **Finanziamenti** che consentono di finanziare i programmi di investimento delle nuove realtà aziendali.

3. AREE DI OFFERTA PRIORITARIE

a. Crescita dimensionale

Le parti, nel confermare che la crescita dimensionale continua a rappresentare una priorità per le PMI italiane, convengono sulla necessità di individuare ambiti di sviluppo specifici atti ad assistere le imprese nel processo di crescita.

A tal fine la Banca promuove attivamente, presso le PMI che soddisfano i criteri richiesti dalle singole facilitazioni creditizie nonché i criteri di bancabilità, la conoscenza e il ricorso semplificato a forme che consentono un più facile accesso al credito e a migliori condizioni. In particolar modo la Banca promuove: soluzioni finanziarie supportate da provviste agevolate BEI e CDP; interventi finanziari assistiti dal Fondo Centrale di Garanzia; interventi previsti nell'ambito degli Accordi ABI.

In merito all'attività di consulenza e all'offerta di una gamma di prodotti specificamente strutturati, vengono confermati gli interventi di finanza strutturata, quali: Acquisition Finance, Project Financing e Real Estate Financing.

La Banca inoltre, al fine di promuovere l'innovazione di processo e di prodotto nelle imprese e sostenere il recupero di produttività e competitività nel nuovo contesto globale, intende supportare il sistema imprenditoriale italiano nei progetti di ristrutturazione organizzativa e di revisione/innovazione dei processi finalizzati al recupero di produttività ed efficienza.

La Banca mette inoltre a disposizione apposite linee di credito finalizzate a sostenere le imprese che attuano programmi di crescita mediante l'avvio di processi di riorganizzazione interna nonché linee di credito finalizzate al supporto delle vendite. In particolare:

- **Finanziamento a Breve Termine Imprese:** per sostenere le esigenze di cassa iniziali, a seguito dei progetti di riorganizzazione;
- **Tandem Impresa Più Breve Termine e Tandem Impresa Più Medio Termine:** finanziamenti che consentono all'impresa produttrice l'immediatezza degli incassi a fronte del pagamento degli interessi del finanziamento concesso all'impresa acquirente.

La valorizzazione e la formazione delle risorse umane sono da considerarsi elementi fondamentali per lo sviluppo e la crescita delle imprese.

A fronte di tale Accordo viene messa a disposizione delle imprese la seguente tipologia di intervento finanziario complementare al "Conto Formazione" istituito presso Fondimpresa.



- **Anticipo Contributi:** consente di anticipare i contributi accantonati sul Conto Formazione di ogni singola impresa fino all'80% dell'importo preventivato dall'impresa per il piano di formazione.

All'offerta di prodotti collegati a Fondimpresa, si aggiunge il finanziamento volto a supportare le imprese che investono nella formazione o assumono nuove risorse:

- **Finanziamento Formazione e Lavoro:** finanzia programmi di formazione, selezione ed assunzione di nuove risorse. Si tratta di un finanziamento della durata massima di 18 mesi meno 1 giorno che prevede una o più erogazioni nel corso della durata complessiva.

b. Reti d'impresa e altre forme di alleanza

Il Gruppo Intesa Sanpaolo sostiene, anche in collaborazione con RetImpresa Confindustria, i processi di aggregazione e collaborazione delle imprese attraverso un'offerta organica di prodotti e servizi.

Si consolida l'attività dell'"**Osservatorio Nazionale**", curato dal Servizio Studi di Intesa Sanpaolo, per la realizzazione di un rapporto focalizzato sulle Reti d'impresa. Viene inoltre promossa la costituzione di **Laboratori Regionali**, per conoscere e sostenere le realtà sul territorio e per facilitare l'incontro tra gli imprenditori che per settore, dimensione e caratteristiche potrebbero migliorare il proprio posizionamento competitivo sul mercato attraverso un sistema di rete.

Per supportare concretamente la costituzione e l'avvio delle Reti d'impresa e altre forme di alleanza, la Banca conferma il servizio di assistenza fornito attraverso l'apposito **Desk specialistico di Mediocredito Italiano**, in grado di affiancare le imprese durante il processo di valutazione e definizione della formula di aggregazione che meglio soddisfa le loro esigenze.

All'assistenza specialistica, la Banca affianca un'offerta destinata alle singole imprese partecipanti alla rete mettendo a disposizione:

- **Finanziamenti specifici con provvista agevolata BEI:** sottoscritti accordi a sostegno delle imprese che hanno formalizzato un contratto di rete, regolarmente iscritto presso il Registro delle Imprese e che si sono avvalsi di RetInsieme per l'asseverazione;
- Possibilità di associare la garanzia del **Fondo di garanzia** (L.662/96) gratuita per i partecipanti alla rete;
- **Filiera Più:** finanziamento destinato alla catena di passaggi produttivi nei quali l'oggetto della fornitura è una materia prima, un semilavorato o una componente di un prodotto finito. L'operazione si configura come un finanziamento ordinario con rimborso bullet, a tasso fisso e durata massima 12 mesi nel quale la quota interessi è ripartita tra Fornitore (che la paga anticipatamente) e Cliente (con pagamenti periodici);
- **Soluzioni tradizionali per lo smobilizzo crediti** con cessione dei crediti vantati dalle imprese appartenenti alla rete nei confronti dell'impresa capofila;
- **Apertura di conto corrente** dedicato alla Rete d'impresa.




c. Efficienza energetica ed eco sostenibilità

Il patrimonio ambientale è un vero e proprio capitale e la sua tutela oggi rappresenta una delle sfide essenziali dello sviluppo economico e un suo presupposto imprescindibile.

*La Banca, consapevole della sempre maggiore attenzione delle imprese nei confronti dell'ambiente, ha creato un nuovo Portale, **IMPRES@MBIENTE**, con l'obiettivo di creare sinergia tra la Banca e le Imprese che operano nell'ambito della sostenibilità ambientale ed energie rinnovabili. Le imprese clienti troveranno in IMPRES@MBIENTE uno spazio espositivo in una «vetrina» internet di sicura visibilità, per la presentazione e la promozione dei propri prodotti e servizi. IMPRES@MBIENTE crea sinergia tra le imprese che offrono beni/servizi ambientali e quelle che ne necessitano e stimola gli investimenti relativi a impatto ambientale, risparmio energetico, sicurezza e salute negli ambienti di lavoro. Il portale viene alimentato con informazioni relative alle aziende fornitrici di servizi/opere/prodotti, ai prodotti bancari a supporto, alle certificazioni ambientali/energetiche, oltre a news, eventi e rimandi su temi di particolare rilievo ed attualità.*

*La Banca mette inoltre a disposizione del mercato dell'energia tutte le proprie capacità e competenze fornendo alle imprese sostegno in termini di consulenza e informazioni, attraverso il **Desk Specialistico per il Settore Energia di Mediocredito Italiano**. Il Desk Specialistico supporta le imprese nella pianificazione di investimenti in energie rinnovabili o nella diversificazione delle fonti energetiche, con l'analisi dei progetti sotto il profilo tecnico-industriale e con la valutazione della sostenibilità finanziaria dell'investimento.*

***Si confermano le specifiche soluzioni di finanziamento** dedicate alle Piccole e Medie Imprese che vogliono intraprendere la strada della sostenibilità, quali: **Finanziamento sostenibilità BT**, dedicato alle imprese di qualsiasi settore e dimensione che intendono effettuare investimenti nel campo della sostenibilità ambientale e sicurezza sul lavoro; **Finanziamento Fotovoltaico Imprese**, per le aziende che intendono effettuare investimenti per la realizzazione di impianti di produzione di energia elettrica da pannelli fotovoltaici; **Finanziamento Energia Imprese**, dedicato a tutte le aziende che intendono effettuare investimenti di efficientamento e diversificazione energetica; **Leasenergy**, per finanziare le moderne tecnologie a supporto della generazione di energia da fonti rinnovabili (Centrali ed impianti fotovoltaici; a biomasse e di cogenerazione; idroelettrici; geotermici); **Aedifica Bioedilizia**, destinato alle imprese edili che costruiscono con i criteri dell'edilizia sostenibile; **Finanziamento ESCo** in favore delle ESCo., "Energy Service Company" (società che assumono il rischio finanziario dell'intervento in ambito energetico e partecipano a una parte dei benefici economici prodotti nel tempo dall'intervento stesso); **Linea Energia Sostenibile** di Mediocredito Italiano, una linea di finanziamenti completa e flessibile, in grado di supportare, con interventi su misura, gli investimenti delle imprese in impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili (fotovoltaico, biomasse, eolico, idroelettrico) e interventi di efficientamento energetico (es. impianti di cogenerazione, sostituzione impianti con tecnologie più efficienti, interventi volti in generale al risparmio energetico, ecc.).*

d. Innovazione e ricerca

Per sostenere la crescita delle imprese, la Banca mette a disposizione, con il supporto eventuale delle strutture specialistiche del Gruppo, la propria offerta di prodotti per il soddisfacimento dei bisogni d'innovazione delle imprese lungo tutto il loro ciclo di vita.



Al fine di veicolare su tutte le imprese del territorio il patrimonio di conoscenze e di competenze della Banca a sostegno della ricerca e innovazione per il Paese, l'iniziativa prevede:

- l'offerta di finanziamenti dedicati e di servizi di consulenza per supportare i progetti di ricerca e innovazione delle PMI (linea Nova+), che prevede un'attività di assistenza per definire i contorni di tali progetti di sviluppo svolgendo anche un'analisi tecnico-industriale sugli stessi, tramite le strutture interne e/o di università convenzionate con il Gruppo;
- l'offerta di strumenti finalizzati a supportare le PMI nei processi di innovazione, in particolare tramite l'acquisto di brevetti, marchi e licenze, che potrà essere sostenuto grazie ai prodotti dedicati:
 - **Nova+ Acquisto**, finalizzato all'acquisizione sul mercato di sistemi e conoscenze utili all'arricchimento del contenuto tecnologico di prodotti, processi e servizi dell'impresa;
 - attraverso l'attivazione del **Fondo Nazionale per l'Innovazione**, dedicato a finanziare progetti di valorizzazione economica della proprietà intellettuale delle PMI, sia per "Disegni" sia per "Brevetti". La Banca, a tal fine, tramite Mediocredito Italiano mette a disposizione finanziamenti specifici della linea Nova+:
 - **Nova+ Brevetti**, di recente attivazione, dedicata alla valorizzazione economica dei brevetti;
 - **Nova+ Disegni**, dedicata alla valorizzazione economica di disegni e modelli.

A tali finanziamenti della linea Nova+ verrà riservata, laddove disponibile, una provvista dedicata BEI, con l'obiettivo di trasferire alle imprese i benefici derivanti dal minor costo di tale provvista;

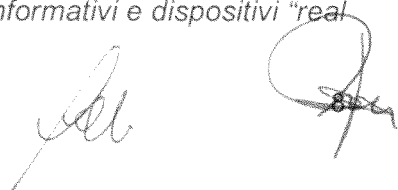
- servizi di consulenza, formazione, informazione e networking offerti con il supporto della società del Gruppo, Intesa Sanpaolo Eurodesk, in grado di offrire un sostegno alle imprese italiane che intendono accedere alle agevolazioni della Commissione Europea.

e. Estero

Consapevoli che la globalizzazione è una scelta vincente ai fini della competitività e della crescita aziendale, la Banca mette a disposizione delle PMI le proprie strutture specializzate nella conoscenza dei mercati esteri, per indirizzare ed assistere le imprese nella scelta della vasta gamma di opportunità e di strumenti che possano supportarle per essere preparate e vincenti nella sfida internazionale.

Al fine di supportare le PMI che operano con l'estero, la Banca conferma la messa a disposizione dei seguenti prodotti e servizi:

- **International+:** finanziamento a MLT destinato a finanziare gli investimenti diretti delle imprese all'estero, con durata tra i 3 e i 10 anni, con assistenza finanziaria personalizzata di alto profilo e analisi completa da parte di un team di specialisti dello scenario internazionale;
- **International+ con Garanzia SACE:** copertura del costo totale del progetto fino all'80%, con garanzia SACE fino al 70% dell'importo del finanziamento;
- **Cash management internazionale:** per ottimizzare la gestione della Tesoreria delle PMI con sussidiarie all'estero, la Banca mette a disposizione servizi informativi e dispositivi "real



time” per la gestione della liquidità presente presso le filiali estere e banche estere del Gruppo e presso le banche del circuito Ibos e Unicash. Inoltre la Banca consente l’apertura, direttamente dall’Italia, di conti correnti presso le filiali e le banche Estere del Gruppo;

- **Copertura rischi:** accanto ai consueti rischi commerciali e finanziari, l’impresa che opera sull’estero affronta anche i cosiddetti “Rischio Paese” e “Rischio Banca”. Con il primo si intende il rischio che i beni e i crediti posseduti o maturati all’estero non possano essere rimpatriati per blocchi posti da parte dello Stato del debitore. Con “Rischio Banca” si intende il rischio che una banca non possa far fronte agli impegni presi a causa di proprie difficoltà economiche. Al fine di cercare di ridurre i suddetti rischi, la Banca mette a disposizione della clientela imprese una serie di strumenti di supporto all’attività estera, quali: conferma di crediti documentari, emissione garanzie internazionali, smobilizzo pro soluto di impegni di pagamento di banche estere rappresentati da effetti internazionali avallati ovvero da pagamenti differiti/accettazioni emessi nell’ambito di crediti documentari utilizzati presso la Banca.

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Le parti ribadiscono l’importanza del ruolo dei Referenti bilaterali per declinare i contenuti dell’Accordo sul territorio attraverso eventi, convegni e workshop formativi.

Si afferma la necessità che i Referenti collaborino insieme sul territorio per promuovere il dialogo impresa-banca e avvicinare le aziende alle consulenze e alle competenze specialistiche messe a disposizione degli associati da ISP, favorendo il più possibile il dialogo «one to one».

.....omissis.....

Plafond

Viene stabilito un plafond pari a € 10 miliardi quale importo complessivo delle linee di credito, dei finanziamenti e delle soluzioni di prodotto indicate nel presente Accordo di cui € 200 milioni specificatamente dedicati al progetto “Adotta una start up”.

Altri impegni

Le Parti, con riguardo ai rispettivi ruoli, si impegnano a divulgare il contenuto del presente Accordo nell’ambito delle rispettive strutture, concordando la promozione dell’Accordo e la sensibilizzazione degli imprenditori tramite iniziative di comunicazione congiunte a testimonianza della volontà di cooperazione tra sistema bancario e sistema produttivo, quali ad esempio:

.....omissis.....

- eventi/convegni a livello territoriale, presso le sedi confindustriali, sotto la guida di esponenti locali di Confindustria e del Gruppo, secondo modalità di intervento e contenuti definiti di volta in volta congiuntamente;



- predisposizione di materiale di supporto a disposizione delle imprese, con tutte le opportunità, i riferimenti e le offerte a loro disposizione.

Per favorire l'impiego dei prodotti di finanziamento da parte del maggior numero possibile di Imprese, la Banca fornirà indicazioni sulla possibilità di avvalersi degli strumenti di garanzia disponibili mediante ricorso alle garanzie dirette rilasciate dai Confidi ovvero mediante l'utilizzo del Fondo di Garanzia per le PMI ex l. 662/96, ciò al fine di consentire un più facile accesso al credito.

Ciascuna parte potrà utilizzare i segni distintivi dell'altra solo previa sua autorizzazione scritta.

La Banca conferma l'impegno assunto con l'adesione all'accordo "Nuove Misure per le PMI", stipulato in data 28 febbraio 2012 e prorogato il 21 dicembre 2012 tra il Ministero dell'Economia e delle Finanze, il Ministero dello Sviluppo Economico, l'ABI e le altre Associazioni rappresentative delle imprese, e successive modifiche e integrazioni.

La data di scadenza per la presentazione delle domande di sospensione di 12 mesi della quota capitale dei finanziamenti a medio lungo termine e per l'allungamento fino a 270 giorni delle scadenze del credito a breve termine viene prorogata al 31/03/2013. Restano confermate le altre caratteristiche dell'Accordo.

.....00000000.....

Validità

Il presente Accordo avrà validità fino al 01.03.2014, salvo proroga.

Recesso

Ciascuna delle Parti, anche prima del 01.03.2014, potrà recedere dal presente Accordo dandone comunicazione all'altra mediante lettera raccomandata a.r. inoltrata all'indirizzo indicato in premessa con un preavviso di almeno quindici giorni.

Gorizia, 13 maggio 2013

COMITATO PICCOLA INDUSTRIA - CONFINDUSTRIA FRIULI VENEZIA GIULIA


.....
(Salvatore Palermo)

CASSA DI RISPARMIO DEL FRIULI VENEZIA GIULIA S.p.A.


.....
(Giuseppe Morandini)